

Cofinanciado por:



Aviso: **12/SI/2019**

Projeto nº: **POCI-03-3560-FSE-000567**

Data de Início: **24-02-2020**

Data de Fim: **31-05-2023**

NUT: **2 - Centro**

Programa Operacional: **Programa Operacional Competitividade e Internacionalização**

Fundo: **FSE**

Eixo Prioritário: **Sistema de Incentivos Projectos Conjuntos de Formação-Ação – FSE (PI. 8.5) - “Qualificação das PME”**

Designação do Projeto: **Melhor Turismo no Interior.**

Custo Total Elegível: **143 000,00 €**

Comparticipação FSE: **128 700,00 €**

Síntese do Projeto:

Este Projeto consiste no desenvolvimento de dois ciclos formativos, em quatro temáticas distintas com o objetivo de promover o processo de inovação e mudança organizacional em 40 PME, potenciando a qualificação dos recursos humanos, bem como as competências técnicas e pessoais dos Gestores, permitindo melhorias ao nível da competitividade das PME do setor Turístico.

Este projeto reúne todas as condições para oferecer a um conjunto de PME da região, metodologias de intervenção que irão proporcionar um aumento de qualificações dos colaboradores, um reforço de competências técnicas e pessoais aos gestores das PME e ainda desencadear processos de mudança e inovação no seio das organizações, implementando novas técnicas e metodologias de trabalho, bem como alteração de mentalidades e culturas corporativas, tornando as PME, mais preparadas e competitivas com ganhos de eficiência nas suas áreas chave de atuação.

Descrição e Objetivos do Projeto:

- Formação de Empresários e gestores para a reorganização e melhoria das suas capacidades de gestão;
- Formação para melhoria das competências dos trabalhadores das empresas participantes;
- Aumento da Qualificação específica dos trabalhadores nos domínios da otimização de recursos financeiros, da economia digital, da Internacionalização e da Gestão;
- Aumento da capacidade de gestão das empresas participantes e promover processos de mudança nas organizações;
- Promoção de ações que difundam as boas práticas do setor e disseminem as boas práticas do projeto.
- Projetar e promover a oferta turística do perímetro de ação;
- Criação de Planos de intervenção que permitam às empresas a assimilação de ferramentas de trabalho que potenciem a sua capacidade competitiva e projeção para novos mercados.
- Adoção de novos procedimentos de trabalho com a vocação digital, designadamente na abordagem a novos canais de comercialização e comunicação.

